



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на транспорта, информационните технологии и  
съобщенията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 9404/603 568 662 650	
Рег. №	32-01-203/2802/18
Дат.	

ДО

Потенциалните участници в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“

Относно: *Разяснение №4 по документация за обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки давам следните разяснения по постъпил въпрос:

**Въпрос № 1:**

*„Във връзка с обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“ се предвижда използване на печатни издания с национален и регионален обхват, както и специализирани печатни издания, в които ще бъдат публикувани рекламни и имиджови карета, с които Възложителя разполага.*

*Съгласно документацията, от Изпълнителя се изисква при подготовката на медийния план да съобрази избора на печатни издания с тяхната тематика и популярност, като спазва указанията на Възложителя и посочените по-долу минимални изисквания, които са следните:*

*Примерен списък с медии, посочен от Възложителя:*

*Национални всекидневни печатни издания: в. 24 часа, в. Труд, в. Сега, в. Телеграф, в. Монитор.*

*Седмични печатни издания: Капитал; 168 часа; Банкер, в. Строител, в. Железничар*

*Месечни печатни издания: Клуб Z; A-specto; Мениджър; Forbes, Градът, Железопътен транспорт*

*Регионални печатни издания: Минимум едно издание от всеки от социално-икономическите райони (региони) в България*

*От Изпълнителя се изисква да предостави в офертата си договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнение на конкретната поръчка, като в нея изданието се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.*

*В тази връзка бихме искали да Ви уведомим, че посоченото от Вас списание A-specto вече не излиза на пазара, считано от края на лятото на 2018 година.*

Приложено може да видите официалната новина за спиране на изданието:  
<https://offnews.bg/medii/liavoto-spisanie-a-specto-spira-da-izliza-683334.html>

Също така списание Forbes към момента не излиза на пазара. Не е ясно каква ще е съдбата на печатното издание в България. Чуждестранният собственик на бранда Forbes все още не е решил дали и на кого да предостави правото за издаване на списанието, ако изобщо вземе решение то да продължи да излиза в България. Ето официално новината:

[https://www.capital.bg/biznes/media\\_i\\_reklama/2019/01/04/3369858\\_forbes\\_-\\_bulgariia\\_smenia\\_izdatelia\\_si/](https://www.capital.bg/biznes/media_i_reklama/2019/01/04/3369858_forbes_-_bulgariia_smenia_izdatelia_si/)

В тази връзка бихме искали да отправим официално въпрос към Вас относно обществената поръчка - дали ще бъде отстраняван участник, ако не представи писмо за ангажимент за конкретната поръчка от списанията A-specto и Forbes, които присъстват в списъка с минимални изисквания на Възложителя.

### **Отговор № 1:**

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.2 „Печатни медии“ Възложителят е посочил следното:

„Изпълнителят трябва да предостави в офертата си договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнение на конкретната поръчка, като в нея изданието се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.“

Изискването за предоставяне на горесцитираните документи се основава на Приложение № 3 „Методология за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ“, част от Националната комуникационна стратегия, разработена в съответствие с чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г. <https://www.eufunds.bg/bg/taxonomy/term/609>

Видно от изискването, то се отнася до конкретна медия, която се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.

С уважение,

**На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛД**

**Иван Марков**

Главен секретар на

Министерството на транспорт и  
информационните технологии

