



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,  
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

№ РД-14-18 ЗАПОВЕД 15.03 ..... 2019 г.

На основание чл. 22, ал. 1, т. 8, чл. 110, ал. 1, т. 9 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), във връзка с Решение № РД-14-10 от 31.01.2019 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията за откриване на процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“, с уникален № 00042-2019-0002 в Регистъра на обществените поръчки, и въз основа на утвърден доклад с рег. № 14-00-530/15.03 ..... 2019 г.,

**НАРЕЖДАМ:**

I. Прекратявам обществената поръчка с предмет „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“ със следните мотиви:

Съгласно чл. 33, ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) лицата могат да поискат писмено от възложителя разяснения по решението, обявлението, документацията за обществената поръчка до 10 дни преди изтичане на срока за получаване на офертите. На 28.02.2019 г., в законоустановения срок по чл. 33, ал. 1 от ЗОП, постъпи искане за разяснение. В искането за разяснение се посочва, че две от изброените в списъка в т. 2.2 на Техническата спецификация на документацията медии вече не съществуват на пазара и не излизат от печат. В т. 2.2 на Техническата спецификация в примерния минимален списък с медии са включени двете издания, които са спрели да излизат от печат след изготвянето на документацията и обявяването на обществената поръчка.

В тази връзка е дадено следното разяснение: „в част II „Техническа спецификация“, т. 2.2 „Печатни медии“ е посочено следното: „Изпълнителят трябва да предостави в офертата си договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнение на конкретната поръчка, като в нея изданието се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.“

Изискването за предоставяне на горесцитираните документи се основава на Приложение № 3 „Методология за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ“, част от Националната комуникационна стратегия, разработена в съответствие с чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г. <https://www.eufunds.bg/bg/taxonomy/term/609>.

Видно от изискването, то се отнася до конкретна медия, която се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя“.

Следователно от участниците се очаква да представят доказателство дали конкретната медия се е ангажирала с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.

Неразбирането на разяснението може да препятства определени лица да участват в процедурата. Подобно неразбиране би стеснило кръга на потенциалните участници.

На основание чл. 196, ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) на 28.02.2019 г., постъпи жалба срещу решението за откриване на процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“, в която се констатира, че услугата в т. 2.3 на Техническата спецификация, а именно реклама чрез рекламни съоръжения тип „Сити лайт“, е избрана нецелесъобразно и нейното изпълнение към настоящия момент е невъзможно, тъй като на територията на град София няма разположени рекламни съоръжения тип „Сити лайт“. Причината за това е, че има стартирала и неприключила процедура за избор на концесионер, който да отговаря за поддръжката на системата за отдаване под наем на велосипеди и рекламни елементи на територията на Столична община.

В т. 2.3 на Техническата спецификация е включена реклама чрез рекламни съоръжения тип „Сити лайт“ като вид от няколко рекламни формати, които ще се ползват при изпълнение на кампании с комуникационен канал външна реклама. Обстоятелството за неприключила процедура за избор на концесионер, който да отговаря за поддръжката на системата за отдаване под наем на велосипеди и рекламни елементи на територията на Столична община, не е било известно на комисията към момента на изготвянето на документацията. Невъзможността за реклама чрез рекламни съоръжения тип Сити лайт към настоящия момент би затруднило участниците при подготовката на офертата, в частта относно формирането на цената за услугата реклама чрез рекламни съоръжения тип „Сити лайт“. Това стеснява кръга от потенциалните участници, които биха подали оферти по цитираната процедура.

С оглед на гореизложеното, се налагат съществени промени в условията на обявената поръчка – коригиране на Техническата спецификация относно списъка с печатни медии и рекламата чрез „Рекламно съоръжение тип „Сити лайт“, което би променило кръга на заинтересованите лица, тъй като много повече потенциални участници биха подали оферти.

II. На основание чл. 43, ал. 1 от ЗОП тази заповед да се публикува в Профила на купувача на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, в електронната преписка с интернет адрес: <https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/1264>.

III. На основание чл. 197, ал. 1, т. 7 от ЗОП заповедта може да бъде обжалвана пред Комисията за защита на конкуренцията в 10-дневен срок от публикуването ѝ.

**ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛЛ**

**Иван Василев Марков**

Главен секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, упълномощен със Заповед от ЗОП



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, София, Регистър № 406/28.09.2018 г. на основание чл. 7, ал. 1