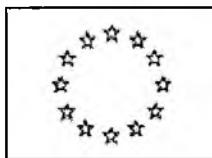


Партида:

Министерство на транспорта,
информационните технологии и съобщенията
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 02 9409/566; 662; 650

PA-14-78

Дата: 31.10.19



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз
Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Миглена Белякова – Главен експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“		Телефон: +359 29409209	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/1895			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: ² 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Ангелина Василева – Главен специалист в Отдел Деловодство и архив		Телефон: +359 29409662	
Електронна поща:		Факс:	

mail@mtitc.government.bg	+359 29885094
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.mtitc.government.bg/ Адрес на профила на купувача (URL): https://www.mtitc.government.bg/pk/	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган <input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения <input type="checkbox"/> Публичноправна организация <input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба <input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация <input type="checkbox"/> Регионален или местен орган <input type="checkbox"/> Друг тип: _____ <input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност <input type="checkbox"/> Общи обществени услуги <input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура <input type="checkbox"/> Отбрана <input type="checkbox"/> Социална закрила <input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност <input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание <input type="checkbox"/> Околна среда <input type="checkbox"/> Образование <input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности <input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: транспорт, информационни технологии и съобщения <input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка****II.1.1) Наименование:**

„Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

Референтен номер: 2

II.1.2) Основен CPV код: 79341000

Допълнителен CPV код: 1 2

II.1.3) Вид на поръчка

Строителство Доставка Услуги

II.1.4) Кратко описание:

Основна цел на обществената поръчка е създаване и реализиране на комуникационни медийни кампании, които да популяризират Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ (ОПТТИ) в съответствие с основните комуникационни цели на ГПД на ОПТТИ за всяка година от програмния период 2014-2020г, както следва: Популяризиране на ОПТТИ сред широката общественост и различните целеви групи; Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПТТИ; Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към изпълнението и управлението на ОПТТИ; Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата индикатори за информация и комуникация. Поръчката включва услуги и дейности по медийно обслужване, свързани с планирането, подготовката, организацията, провеждането и отчитането на медийни комуникационни кампании, използвайки следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство.

II.1.5) Прогнозна обща стойност: 2

Стойност, без да се включва ДДС: 250000 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)

II.1.6) Разделяне на обособени позиции

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции

<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:

РАЗДЕЛ П.2) Описание / обособена позиция

П.2) Описание ¹

П.2.1) Наименование: ² Обособена позиция №: ²															
П.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79341400 Допълнителен CPV код: ^{1 2}															
П.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: гр. София или територията на Република България. код NUTS: ¹ BG411 код NUTS: ¹ BG															
П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Изпълнение на минимум пет медийни кампании, с продължителност минимум 60 дни за всяка една от кампаниите, използвайки следните комуникационни канали: печатни медии (с национален и регионален обхват, както и специализирани) и интернет пространство (включване на интернет сайтове и онлайн платформи спрямо обективни системи за измерване на посещаемостта като Gemius, Alexa и др.). Делът на печатни медии спрямо интернет медии в медийния план е в съотношение 30% към 70 % спрямо общия бюджет на кампанията. Категории печатни медии и издания: Национални печатни всекидневници: минимум 3 бр.; Регионални печатни издания: минимум 6 бр. /минимум по едно за всеки от икономическите региони за планиране в България/; Национални печатни седмични издания: минимум 2 бр.; Специализирани периодични издания: минимум 3 бр.; Категории интернет медии и платформи: Категория „Новини и актуална информация“: минимум 10 сайта; Категория „Електронна поща“: минимум 2 ел. пощи; Категория „Бизнес“: минимум 5 сайта; Категория „Онлайн платформа за споделяне на видео съдържание“: минимум 2 платформи; Категория „Глобална търсеща машина“: минимум 1 търсеща машина; Категория „Социална мрежа“: минимум 2 социални мрежи.															
П.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 20} <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Техническа оценка (Т), включваща:</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">30 точки</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Примерни визуализации към текстовата част на техническата оферта, както следва:</td> <td style="text-align: right;">с максимум 10 точки:</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии или с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.</td> <td style="text-align: right;">5 точки</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии и с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.</td> <td style="text-align: right;">10 точки</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Увеличаване на ръста на нови абонати, както следва:</td> <td style="text-align: right;">с</td> </tr> </table>	1	Техническа оценка (Т), включваща:	30 точки	2	Примерни визуализации към текстовата част на техническата оферта, както следва:	с максимум 10 точки:	3	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии или с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	5 точки	4	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии и с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	10 точки	5	Увеличаване на ръста на нови абонати, както следва:	с
1	Техническа оценка (Т), включваща:	30 точки													
2	Примерни визуализации към текстовата част на техническата оферта, както следва:	с максимум 10 точки:													
3	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии или с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	5 точки													
4	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии и с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	10 точки													
5	Увеличаване на ръста на нови абонати, както следва:	с													

		максимум 20 точки: 10 точки
6	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 10%	
7	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 15%	15 точки
8	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 20%	20 точки
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 20 <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: 21 70 точки		
<input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка		
П.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 250000 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)		
П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: 24 или Продължителност в дни: _____ или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг		
Тази поръчка подлежи на подновяване		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:		
П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:		
<hr/> <hr/> <hr/>		
П.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>		
П.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:		
П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог		
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Идентификация на проекта: Поръчката ще се финансира със средства по Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 -2020г.		
П.2.14) Допълнителна информация: Предлаганата цена за изпълнение на поръчката се оценява максимално със		

70 (седемдесет) точки по формулата:

C_i (ценовата оценка на участник i) = $70 \times$ (най-ниска предложена цена от всички оферти) / (предложената от участника цена).

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Списък и кратко описание на условията:

Възложителят не поставя изискване.

III.1.2) Икономическо и финансово състояние

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът трябва да има за последните три приключили финансови години минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, изчислен на база годишните обороти. В обхвата на поръчката попадат дейностите, свързани с медийно обслужване, включващи: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на комуникационни медийни кампании, използвайки комбинация от следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство, изпълнени през последните три приключили финансови години. Посоченият период може да е по-кратък в зависимост от датата, на която кандидатът или участникът е създаден или е започнал дейността си. За участник – чуждестранно лице, оборотът се изчислява по официалния курс на БНБ за съответната валута в лева към датата на подаване на офертата. В случай на участие на обединение, което не е юридическо лице, изискването се отнася общо за обединението.

Участникът следва да предостави информация в Част IV от еЕЕДОП.

Изискването се доказва със справка за оборота в сферата, попадаща в обхвата на поръчката при условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1. т. 2 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

Участникът трябва да има минимален оборот в сферата, попадаща в обхвата на поръчката, изчислен на база годишните обороти, в размер на 100 000 (сто хиляди) лева.

Посоченият период може да е по-кратък в зависимост от датата, на която кандидатът или участникът е създаден или е започнал дейността си.

В случай на участие на обединение, което не е юридическо лице, изискването се отнася общо за обединението.

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

Участникът трябва да е изпълнил дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години, считано от датата на подаване на офертата.

За целите на поръчката за дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката се считат дейности по медийно обслужване, свързани с: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на минимум 1 (една) медийна кампания, използвайки комбинация от следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство. В случай на участие на обединение, което не е юридическо лице, изискването се отнася общо за обединението.

Участникът следва да предостави информация в част IV „Критерии за подбор“ от еЕЕДОП.

Изискването се доказва със списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга при условията на чл. 67, ал. 5 и чл. 112, ал. 1. т. 2 от ЗОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

Участникът трябва да е изпълнил минимум 1 (една) дейност с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три

години, считано от датата на подаване на офертата.
В случай на участие на обединение, което не е юридическо лице, изискването се отнася общо за обединението.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия
Позоваване на приложимата закона, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

1. Преди сключване на договор, изпълнителят представя: актуални документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата, съгл. чл.58 ЗОП, и съответствието с поставените критерии за подбор (документите се представят и за подизпълнителите и третите лица, ако има такива); гаранция за изпълнение в размер на 5% от стойността на договора без ДДС, в една от формите по чл.111, ал.5 ЗОП, по избор на изпълнителя. Текстът на банковата гаранция и застраховката се съгласуват с възложителя, съгласно изискванията на документацията.

2. При определено за изпълнител неперсонифицирано обединение на физически и/или юридически лица, преди сключване на договора се представя заверено копие от удостоверение за данъчна регистрация и регистрация по БУЛСТАТ или еквивалентни документи съгласно законодателството на държавата, в която обединението е установено.

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Ограничена процедура
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
- Ускорена процедура
Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации
- Публично състезание

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

- Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
- Рамково споразумение с един оператор
- Рамково споразумение с няколко оператора
Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ²
- Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки
- Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи

В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:

IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога

<input type="checkbox"/> Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти	
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне)	
<input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори	
IV.1.6) Информация относно електронния търг	
<input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:	
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)	
Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA)	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²				
Номер на обявлението в ОВ на ЕС: <input type="text"/> /S <input type="text"/> - <input type="text"/>				
Номер на обявлението в РОП: <input type="text"/>				
(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)				
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие				
Дата: 09.12.2019 дд/мм/гггг	Местно време: 17:30			
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴				
<input type="text"/> дд/мм/гггг				
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹				
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата				
Офертата трябва да бъде валидна до: 06.06.2020 дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: <input type="text"/> (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)				
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите				
Дата: 10.12.2019 дд/мм/гггг		Местно време: 14:00		
Място: сградата на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 9-11				
Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: На публичните заседания, на които ще се отворят офертите за участие, могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.				

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане	
Това представлява периодично повтаряща се поръчка	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²	
<hr/>	
VI.2) Информация относно електронното възлагане	
<input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване	
<input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране	
<input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане	
VI.3) Допълнителна информация: ²	
1. В процедурата може да участва участник, който отговаря на условията на чл.10, ал.1 от ЗОП и изискванията на възложителя.	
2. В предложението за изпълнение на поръчката участникът декларира, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и	

условията на труд, които са приложими към предоставянето на услугата.

3. Възложителят отстранява участник, за когото са налице условията по чл.54, ал.1 от ЗОП, чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП, условията по чл.107 от ЗОП, както и обстоятелствата по чл.3, т.8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани с юрисдикции с преференциален режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици и тези по чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (ЗПКОНПИ).

4. При сключването на договор за изпълнение на обществената поръчка се прилагат мерките за превенция на използването на финансовата система за целите на изпирането на пари по реда на Закон за мерките срещу изпирането на пари (ЗМИП) и актовете по прилагането му.

5. Начин на плащане на цената по договора:

(а) четири междинни плащания в размер на 15 % от стойността на договора след всяка изпълнена медийна кампания (от първа до четвърта кампания включително, посочени в т. 2 от Техническата спецификация) – в срок до 30 дни, считано от приемане изпълнението на Услугите за съответната медийна кампания;

(б) окончателно плащане в размер на 40 % от Цената или Стойността на договора – в срок до 30 дни, считано от окончателното приемане на изпълнението по Договора след всички изпълнени медийни кампании, съгласно Техническото предложение на Изпълнителя. Прогнозната стойност на поръчката, съвпада с максималния финансов ресурс на Възложителя.

6. Органите по чл.47, ал.4 от ЗОП са: За задълженията, свързани с данъци и осигуровки: НАП-Информационен телефон – 0700 18700; www.nap.bg; За задълженията по закрила на заетостта и условията на труд: МТСП – <http://www.mlsp.government.bg>; София 1051, ул. Триадница №2, тел: 8119 443; За задълженията по опазване на околната среда: МОСВ: <http://www3.moev.government.bg/>, 1000 София, ул. „У. Гладстон“ №67 тел: 02/ 940 6331.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

srcadmin@src.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.src.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информацията относно подаването на жалби ²		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 31.10.2019 дд/мм/гггг		

Възлагателят орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
2 в приложимите случаи
4 ако тази информация е известна
20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва