

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

за участие в процедура по възлагане на обществена поръчка  
по чл. 20, ал. 3 от ЗОП с предмет

**„Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“**

(Участникът попълва този формуляр, за да покаже своите опит и подход за изпълнение на всички изисквания, съгласно изискванията на Техническата спецификация (Приложение 1).  
Представянето на исканата информация е задължително за всички точки. В полетата, в които информацията е неприложима за участника, моля да се запише „Неприложимо“)

**Административни сведения:**

Наименование на Участника:	КОНСЕПТ СТУДИО ЕООД
Документ за упълномощаване, когато лицето, което подава офертата, не е законният представител на участника /Моля, приложете към документацията на офертата/	Представявано от: <small>На осн. Чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛТ</small> Кръстьо Ламбев В качеството му на: Управител
Седалище по регистрация:	България, област София (столица), община Столична, гр. София, П.К. 1404, район р-н Триадица, ж.к. Гоце Делчев, ул. Силиврия № 23, ет. 7, ап. 8
Точен адрес за кореспонденция	България, област София (столица), община Столична, гр. София, П.К. 1404, район р-н Триадица, ж.к. Гоце Делчев, ул. Силиврия № 23, ет. 7, ап. 8
Лице за контакти	<small>На осн. Чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛТ</small> Кръстьо Ламбев, Управител
Телефонен номер	0889 443 330
Факс номер	.....
Електронен адрес	k.lambev@conceptstudio.tv

Интернет адрес	<i>http://conceptstudio.tv/</i>
Правен статус	ЕДНОЛИЧНО ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ, учредено на 20.01.2011 г.
ИН по ЗДДС № и държава на данъчна регистрация съгласно данъчната декларация	BG201437371, България
ИН/ЕИК	201437371
Банкови реквизити	Банка: СИБанк IBAN: BG30BUIB98881046652800 BIC: BUIBBGSF
Предмет на поръчката	„Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“
Дата на изготвяне на офертата	19.04.2017 г.

### УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

След запознаване с всички документи и образци за участие, предлагаме да изпълним настоящата обществена поръчка в съответствие с изискванията на Техническата спецификация (*Приложение 1*) и за цената, предложена в Ценовото предложение (*Приложение 3*), което е неразделна част от нашата оферта.

Поръчката ще изпълним като не използваме подизпълнител.

1. Декларираме, че:

- ✓ сме съгласни с клаузите на проекта на договор;
- ✓ срокът на валидност на офертата е 31.12.2017 г.
- ✓ всички описани елементи в настоящето „Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“, извън изискванията на Възложителя от Приложение № 1 – „Техническа спецификация“, са калкулирани при определяне на цената, посочена в Приложение № 3 - „Ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ“ от офертата ни.

2. С настоящото представяме нашето „Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ за изпълнение на предмета на обществената поръчка по публикуваната от Вас обява за събиране на оферти с горепосочения предмет, което най-общо обхваща:

1. Изготвяне на идейна концепция и ключово послание.
2. Изработване на два видео клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди.

Видеоклиповете ще бъдат изработени в съответствие със Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите и останалото приложимо законодателство.

Клиповете ще останат собственост на Възложителя в пълен обем с всички авторски права за тяхното ползване и разпространение под каквато и да е форма.

Клиповете ще бъдат предадени на цифров носител. Суровият материал, заснет за изработването на клиповете също трябва да бъде предаден на Възложителя на цифров носител, придружен с кратък опис на съдържанието. Ще бъдат спазени всички технически изисквания излъчване по национални и регионални телевизии, като Изпълнителят за своя сметка в срок не по-дълъг от 3 работни дни ще направи промени при необходимост ако клиповете не отговарят на техническите изисквания на някоя предвидена телевизия. Всички изисквания за визуализация на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.

Видео клиповете ще отговарят на следните технически параметри:

- Формат - \*avi, \*mov, \*mfx, \*mpeg-2
- Видео резолюция – 720x526, 1920x1080
- Съотношение – 16x9
- Bit Rate – 25.00 fps
- Sample Rate – 48 Khz – 16 bit
- Канали – мултиканално или смесено.

3. Изработване на два аудио (радио) клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди;

Радио клиповете трябва ще отговарят на следните технически параметри:

- Формат - \*mp3, \*wma
- 128 kbit/ 44.1 kHz

4. Изработване на два интерактивни и два статични банери, в някои от следният набор формати според изискванията на Възложителя:

- Rectangle 300x250 – jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- Leaderboard 728x90 - jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- Half banner 300x600 – jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- Wallpaper - jpg/png/ и предоставяне на работни файл във формат psd
- Branding - jpg/png/ и предоставяне на работни файл във формат psd
- Expandable 300x250 - разпънат: 600x250, свит: 300x250, fla+swf/html5, включен clickTag
- Expandable 728x90 - разпънат: 728x180/300, свит: 728x90, fla+swf/html5, включен clickTag
- Floating Banner - jpg/ fla+swf/html5, включен clickTag

- TVC Video Banner - fla/flv, дължина на видеото: 30 сек. и включени опции play, pause, mute; включен clickTag
- Video Pre-Roll – 640x360/720x576, mpeg2/avi/mov/mp4, 16:9, дължина на видеото: 15 сек.

Изпълнителят ще предвиди при необходимост, изработване на уеб банери, чиито технически характеристики да отговарят на изискванията на интернет страници и портали за публикуване в мобилните им версии.

5. Изработване на визии за използване в печатни медии, материали и презентации, както и визии за външна реклама.  
Визиите ще бъдат в единна стилистика с останалите рекламни форми, обект на настоящата поръчка.

Изпълнителят ще предостави на Възложителя варианти за визии за публикуване във вестник и списание, визия за билборд, за информационна брошура и/или дипляна, за мултимедийна презентация.

При изработването на визиите за печатни карета ще бъдат подготвени една типова хоризонтална и една типова вертикална визия. Одобрените файлове ще се предоставят във векторен формат и .pdf.

Визиите за аутдор реклама ще бъдат изработени с размери съответно – билборд 4x3, билборд 8x4, мегаборд 12x4, ракета 1.20x1.80, спирка 1.20x1.80. Одобрените файлове се предоставят във векторен формат и .pdf.

Ще бъдат подготвени визии за информационна брошура и/или дипляна, съответно с размери А4 с една гънка и А4 с две гънки. Одобрените файлове се предоставят във векторен формат и .pdf.

Визията за мултимедийна презентация ще съдържа дизайн на една заглавна и една вътрешна страница. Одобрените визии ще се предоставят в jpg.

При производството на визиите ще се съобрази с техническите изисквания на всяка отделна медия – печатна или аутдор, която Възложителят включи в рекламна и/или комуникационна кампания, обект на друга предстояща процедура.

Очакваните резултати от извършването на дейностите, предмет на настоящата обществена поръчка са следните:

- изработени два видео клипа, съответно с продължителност 30 и 15 секунди;
- изработени два аудио клипа, съответно с продължителност 30 и 15 секунди;
- изработени два броя интерактивни и два броя статични интернет банери;
- изработване на визии за използване в печатни медии и материали – рекламни и/или информационни карета, визии за аутдор, информационна брошура и/или дипляна, презентация;
- предоставен суров материал от заснемането и производството на видео и аудио клиповете.

Предлагаме да развием имиджовия клип да вариант в една минута, което ще позволи да има по-богато отправени послания. Така произведения клип може да се излъчва в интернет, локални и обществени екрани и други приложения. Клипа ще бъде произведен с въздействащи пет секунди в началото на видеото, което ще позволи по добра комуникации при осъществяване на интернет кампании, в които зрителят не може да премине на следващ клип преди да изгледа първите 5 секунди от рекламната.

## „СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ”

- Ясно и директно показва основния плюс от изграждането на добра транспортна инфраструктура – именно, че можеш да стигнеш далеч.
- Вдъхва увереност и сигурност, поради конотацията, породена от изразите: „Той ще стигне далече.“ или „Той е стигнал далече.“, използвани за представяне на сериозни успехи.
- Говори за нас като едно цяло – не разграничава ОПТТИ 2014-2020 г. или Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията от гражданите.

Езикови употреби:

- Кратко, ясно и запомнящо се словосъчетание, което може да се използва в множество форми на речта и да се превърне в устойчив слоган,
- можеш да стои в началото на изказвания: „Стигаме далече с ОПТТИ 2014-2020 г., защото имаме добър екип, ясни цели, силни партньори и сигурни пътища.“,
- Може да се използва за подпис на различни становища: „Изградихме нови железопътни отсечки и стигаме далече с ОПТТИ 2014-2020 г.,
- Говори както за конкретни постижения, така и за абстрактни: „Открихме АМ „Струма“ и вече стигаме далече.“ или: „С развитието на интермодалните транспортни точки стигаме далече.“
- Стои добре и от двете страни на ОПТТИ 2014-2020 г.: „Стигаме далече. ОПТТИ 2014-2020 г.“ Или „ОПТТИ 2014-2020 г.. Стигаме далече“.
- Предразполага към ясни истории, в които героите стигат далече в професионален и буквален аспект.

### ПРИМЕРЕН СЦЕНАРИЙ И АНОТАЦИЯ

TVC

Анотация:

Бизнесмен завършва успешно сделката си на интермодален терминал. Красива жена се сбогува щастливо с родителите си в малко населено място. Мъжът се качва в колата. Жената се качва на влака. Той пътува по магистралата. Тя пътува по ЖП линиите. Той минава до реката. Тя слиза от влака. Той минава на светофар в града. Тя се качва в метрото. Той слиза от колата. Тя взема децата от детска градина. Той ги изненадва с цветя и се събират заедно. – Стигаме далече. ОПТТИ 2014-2020 г..

Сценарий 30“

ВИДЕО КЛИП	
„ОП ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА 2014-2020 г.”	
30“	
Кадър	Глас зад кадър
Бизнесмен завършва успешно сделка на интермодален терминал с пристанище (например Варна). На заден фон се вижда разтоварване на контейнери от кораби и товаренето им в камиони.	За да можеш да взимаш решенията,
Красива жена се сбогува щастливо с	които са важни за теб и твоите близки,

родителите си в малко населено място.	
Бизнесменът се качва в колата си.	трябва да имаш възможността
Жената се качва във влака.	да пътуваш свободно.
Кадър от дрон на мъжа, пътуващ с колата по магистралата.	Затова изградихме пътна система
Кадър от дрон на жената, пътуваща с влака.	със сигурна железопътна връзка,
Мъжът си пътува с колата, а зад него виждаме кораби, пътуващи по Дунав.	обновена водна навигация,
Жената слиза от влака.	
На него му светва зелено и той преминава лесно голямо кръстовище.	модернизирано управление на трафика
Тя се качва в метрото.	и нови метро станции.
Той слиза от колата.	С подкрепата на Европейския съюз и Оперативна програма Транспорт и Транспортна Инфраструктура 2014-2020 г.
Тя взема децата от детска градина.	За да можем заедно
Той ги изненадва с цветя в ръка.	да
Слоган: „Стигаме далече.“ и лога.	стигаме далече. Оперативна програма Транспорт и Транспортна Инфраструктура 2014-2020 г..

Сценарий 15“

**ВИДЕО КЛИП**

**„ОП ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА 2014-2020 г.“**

15“

Кадър	Глас зад кадър
Бизнесмен завършва успешно сделка на интермодален терминал с пристанище (например Варна). На заден фон се вижда разтоварване на контейнери от кораби и товаренето им в камиони.	За да можеш да взимаш решенията,
Красива жена се сбогува щастливо с родителите си в малко населено място.	които са важни за теб и твоите близки,
Кадър от дрон на мъжа, пътуващ с колата по магистралата.	трябва да имаш възможността
Кадър от дрон на жената, пътуваща с влака.	да пътуваш свободно.
На него му светва зелено и той преминава лесно голямо кръстовище.	Затова обновихме транспортната система
Тя взема децата от детска градина.	с помощта на Европейския съюз и Оперативна програма Транспорт и Транспортна Инфраструктура 2014-2020 г..
Той ги изненадва с цветя в ръка.	И вече можем заедно да
Слоган: „Стигаме далече.“ и лога.	стигаме далече. Оперативна програма Транспорт и Транспортна Инфраструктура 2014-2020 г.

**АДАПТИВНОСТ НА ИДЕЯТА**

Краткото ключово послание и ясните изображения на постиженията на ОПТТИ 2014-2020 г. правят адаптацията на комуникационната идея безпроблемна за всички комуникационни канали.

В статичните изображения (банери, външна реклама и печат) зрителите ще разпознават кадри от клипа, които илюстрират обектите, изградени от ОПТТИ 2014-2020 г., подписани с разпознаваемия слоган „Стигаме далече“. Така комуникацията ни ще е хомогенна и ще вдъхва увереност в постиженията на ОПТТИ 2014-2020 г. Кадрите ще са красиви снимки от дрон на обектите, които имат дълбока перспектива, ясно показваща размаха, с който работим.

В аудио рекламата ще използваме същия глас от клипа, като разказът му ще бъде подкрепен с аудио ефекти и звуков дизайн, които допълват историята и заместват липсата на визуално изображение на разказа.

Това ще изгради разпознаваем имидж и ясна представа за постиженията на ОПТТИ 2014-2020 г., независимо от комуникационните канали, които се използват и за които трябва да се адаптира идеята в последствие.

### **ПОЯСНЕНИЕ КАК ПРЕДЛОЖЕНОТО СЪДЪРЖАНИЕ ЩЕ ДОПРИНЕСЕ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА НКС И КАК ЩЕ ПРИВЛЕЧЕ ВНИМАНИЕТО НА ЦЕЛЕВИТЕ ГРУПИ**

Предложеното съдържание ще покрие основните принципи заложи в Национална комуникационна стратегия (НКС) за програмен период 2014-2020:

- **Равнопоставеност** – единно съдържание, което ще достигне до всички.
- **Навременност** – съдържанието представя актуална информация с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- **Адаптивност** – универсално ключово послание със силно въздействие, което да говори на всички целеви групи.
- **Партньорство** – всички дейности обект на настоящата комуникация ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни посочени от Възложителя.
- **Прозрачност** – ще бъдат спазени всички законови разпоредби при извършване на дейностите по комуникация и публичност.

Ключовото послание „Стигаме далече“ дава хомогенност на комуникацията и говори на всички целеви групи. Въпреки, че голям акцент пада върху целева група широка общественост, така предложеното послание е достатъчно универсално и разбираемо за да въздейства силно и върху останалите осем целеви групи. Подхода на участника тук е да се направи силно имиджово представяне на ОПТТИ 2014-2020 г., което да достигне до всички целеви групи. Представянето ще бъде извършено чрез изработване на имиджов видео клип със силно и универсално послание, което да бъде възприето от всички и в последствие да бъде адаптирано в останалите комуникационни формати: аудио, интернет, печат и аутдор с оглед максимален обхват на комуникацията.

Имиджовия клип е най-силния инструмент даващ възможност за възприемане на излъчените идеи в кратък 30 секунден формат. Всеки кадър е изработен с такава прецизност и внимание на композиците, цветовете, героите и музиката в тях, за да постигнат хармония и сила на изказа, която е изключително убедителна и точна и оставя силна диря в съзнанието на зрителя. Така отправените послания за просперитета на



програмата ще постигнат и нужното и авансово доверие и признание от граждани и институции.

## 2. ПОДХОД, ТЕХНОЛОГИИ И РЕАЛИЗАЦИЯ

### ВИДЕО КЛИПОВЕ

Заснемането на видео клипове ще премине през три основни етапа

**Подготовка за заснемане на рекламния клип - пред снимачен процес (препродукция)**

- Планиране и осъществяване на проучване за написването на сценарий.
- Кастинг на места за снимки и подбор на участници, респ. набелязване на видове от местната флора и фауна.
- Изготвяне на режисьорска книга и работа на оператора върху разкадровката на сценария.
- Подбор и планиране на снимачна техника включително техника за звукозапис, осветителна, и други приспособления като инфрачервена видеокамера, дрон и аксесоари, въжена линия, доли, кино кран и др.
- Времево планиране (График) на снимачния процес и пост продукция, финализиране и експорт.

### **Снимачен процес**

- Придвижване на екип и техника на снимачната площадка.
- Осъществяване на организация по заснемане на необходимите стандартни кадри съгласно сценария.
- Заснемането на необходимите допълнителни кадри съгласно сценария.
- Осъществяване на организация по заснемане на специални ефекти /нощни снимки, бавни кадри, кадрови поредици и под. импресии/ за подобряване визията на трите филма.
- Сваляне и архивиране на заснетия материал на терен.
- Придвижване на екип и техника от снимачна площадка.
- Подготовка за пост продукция.

### **Пост-продукция**

- Планиране и разчет на необходимите ресурси (човешки и студио) за осъществяване на пост продукция.
- Преглед и селекция на заснетия материал.
- Написване на дикторският текст.
- Груб монтаж.
- Избор на музика - ако се наложи написване и запис на музика.
- Запис на дикторският текст.
- Фин монтаж.
- Изработка на надписи, ефекти и цветни корекции.
- Аудио пост продукция, смесване на звука и експорт.
- Финализиране на проекта и експорт на видео клиповете.

### РАДИО КЛИПОВЕ

- Написване на дикторският текст.
- Запис на дикторският текст.
- Аудио пост продукция, смесване на звука и експорт.

### ВИЗИИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ В ПЕЧАТНИ МЕДИИ, МАТЕРИАЛИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ. КАКТО И ВИЗИИ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА



- 7/100
- Графичен дизайн на визиите за печатни медии, материали, външна реклама и презентации.

### БАНЕРИ

- Графичен дизайн на статични и интерактивни банери.
- Програмиране на интерактивните банери.
- Адаптиране на банерите спрямо изискванията на Възложителя и техническите характеристики на уебсайтовете

### **3. ЕКИП ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА**

Екипът за изпълнение се състои от три групи специалисти:

#### Административна група:

Ръководител на екипа и изпълнителен продуцент - Ръководителят на екипа ръководи и отговаря за всяка една от дейностите по организацията и реализацията на проекта във всеки един от етапите му на изпълнение. Работи пряко с всички експерти и специалисти, ангажирани по осъществяването на проекта. Работи пряко с посочени от възложителя експерти. Ръководителят на екипа ще бъде оперативното лице за контакт с Възложителя, Кръстьо Ламбев, тел. 0889 44 33 30

Организатор (координатор) на екипа – подпомага дейността на ръководителя на екипа и осъществява връзките между отделните членове на екипа от различните работни групи, вкл. и представители на Възложителя, подпомага координирането на дейностите и следи за изпълнението на план-графика и уплътняването на работните човекодни на ключовите и всички експерти и специалисти, ангажирани при реализацията на поръчката.

#### Творческа група:

Режисьор - определя и организира цялостната работа по творческата и драматургична страна при заснемането на клиповете. Определя цялостната визия на видеоклиповете. Подпомага сценариста при разработването на сценария. Определя основните насоки за работа на операторите, специалистите по звук и осветление на терена по време на снимките. Разработва с подкрепата на сценариста монтажния план на видео клиповете. Изгражда заедно с монтажиста визуалните връзки в структурата на видео клиповете. Грижи се за цялостното и комплексно творческо съдържание на видео клиповете. Работи пряко с музикалния редактор (оформител) и с тонрежисьора за изграждане на звуковата картина на произведението.

Сценарист – отговаря за разработването на първоначалния и окончателен сценарии на видеоклиповете, участва в снимачния и в някои етапи от монтажния процес.

Оператори – 3 човека, включително: главен оператор – ключов експерт, втори оператор (и/или оператор подводни снимки), трети оператор оператор - въздушни снимки (с управляема камера на малък летателен апарат - дрон).

Главен художник сценограф – отговаря за решаването и визията на кадрите. Предлага визуалната постановка на сцената като построяването на декор, реквизит, костюми и др. Работи тясно с главния оператор и режисьора. Ръководи екип от реквизитори, декоростроители, костюмографи и др.

Реквизитор – отговаря за всички необходими реквизити (дребен и едър реквизит) Например автомобили, мебели, телефони, храни и други. Ако се наложи работи с асистенти по реквизита. Работи основно с художника на продукцията.

Група декоростроители – отговаря за построяването на декор или отделни части необходими за визуализацията на взетите решения от творческия екип. Работи пряко с художника на продукцията.

Художник костюми – отговаря за дизайна и решенията свързани с облекото на актьорите. Работи пряко с режисьора, оператора и художника.

Специалист гардероб – асистент на художника по костюмите отговаря за обличане на актьорите и всичко свързано с необходимия вид на дрехите.

Гримьор - отговаря за грима и специалните ефекти по кожата на актьорите. Работи пряко с режисьора, оператора и художника.

Фризьор – отговаря за косите на актьорите. Работи пряко с режисьора, оператора и художника.

Фотограф – осъществява фото заснемане на процеса на реализация на проекта.

Диктор (за глас зад кадър), актьор – пресъздава с гласа си елементи от сценария – т.нар. дикторски текст, предназначен да звучи зад кадър, който вербално поднася основната информация от видео съдържанието. Работи пряко с режисьора и тонрежисьора на продукцията.

Монтажист, режисьор по монтажа – пресъздава чрез възможностите на цифровата монтажна технология и по законите на съвременната кинематография сценария на видеоклипа по конкретния монтажен план. Изгражда заедно с режисьора, със специалиста по специални ефекти, с музикалния редактор и с тонрежисьора общата визия на филмовото произведение, прави всички монтажни връзки. Извършва събирането на изходния снимачен материал, експорта и архивирането на съдържанието.

Специалист постпродукция и специални ефекти – подпомага монтажиста и режисьора на видеоклиповете с изработката на цифрови специални ефекти, подсилващи определени драматургични моменти от видеоклиповете или осъществяващи визуални междусценови или междуепизодови преходи,

Специалист колорист – подпомага работата на оператора заедно с него коригира картината като светлина, контраст, цветове, сенки, цветната температура на всеки от видеокадри с цел добиване на визуалната картина. Обработва отделни детайли на картината чрез маски и тракване, като например небе или само лицата на участниците за постигане на най-силен ефект на кино изображението.

Композитор – определя или написва музиката, която ще се използва в клиповете. Ще участва при изработването и на аудио-клиповете. Работи тясно с режисьора, монтажиста и с тонрежисьора.

Тонрежисьор – обработва звука записан от терен. Записва и обработва гласа зад кадър. Създава и добавя допълнителни звукови ефекти и атмосфери, така създава дизайн на звуковата среда. Работи тясно с режисьора, монтажиста и с композитора.

Актьори – кастинг на актьорите според концепцията и сценариите.

Дизайнер – ще изготви визията на печатните материали, визиите за външна реклама и ще изработи банерите

#### Техническа група:

Специалист осветление – отговаря за осветителната техника и подпомага технически и с осигуряването на допълнително осветление работата на режисьора, операторите и целия снимачен екип по време на снимките за подобряване на визуалното и художествено качество на заснетия материал.

Камерен техник – отговаря за снимачната техника и подпомага технически работата на режисьора, на главния и останалите оператори по време на снимачния процес.

Специалист звукозапис – отговаря за звукозаписната техника и техническото качество на записания звук, подпомага технически работата на режисьора, на главния и останалите оператори по време на снимачния процес.

Специалист тонрежисура и звук – работи в звукозаписното студио и отговаря за техническото качество и смесването на различните звуци при изграждането на звуковата и музикална картина на клиповете, вкл. обработката и смесването на звуци от атмосфера, от специални звукови ефекти, диктор и музика. Работи по мишунга и изработва международното фоно на филмовото производство.

#### 4. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ЗАСНЕМАНЕ НА ОБЕКТИТЕ ОТ ВЪЗДУХ –

С цел постигане на най-ефектно представяне на основните приоритети на програмата:

„Развитие на железопътната инфраструктура по „основната” Трансевропейска транспортна мрежа”

„Развитие на пътната инфраструктура по „основната” и „разширената” Трансевропейска транспортна мрежа”

„Подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски транспорт”

„Иновации в управлението и услугите - внедряване на модернизирана инфраструктура за управление на трафика, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта”

Участникът предлага използване на дрон за заснемане обектите, които ще се покажат във видео клиповете, според списъка предоставен от Възложителя.

#### 5. ТЕХНОЛОГИЯ И НАЧИН НА ЗАСНЕМАНЕ НА ОБЕКТИТЕ ОТ ВЪЗДУХ –

Използването на безпилотни летателни апарати (дронове) все повече навлиза в рекламните и филмовите продукции. Те са много полезни при заснемане на мащабни обекти поради малките размери, висока оперативност и качествените резултати, които дават. Наличието на камери с висока резолюция, позволява заснемане на материал с най-високо качество 4K (UHD - Ultra High Definition).

За заснемане на обектите от въздух ще бъдат използвани дронове специализирани за видео заснемане, като GRYPHON DYNAMICS GD-X8, оборудвани с камери от най-висок клас, като – ARRI MINI, RED DRAGON/SCARLET, BLACKMAGIC 4K, SONY FS700/F55.

Методологията и начина на заснемане на обектите от въздух включва следните етапи на работа:

- Избор на обекти за заснемане според одобрен списък;
- Планиране, тест на дрон и на камера;
- Изчертаване на полигонът на заснемане и определяне на параметрите на полета, в зависимост от мащаба на обекта, който ще се заснема;
- Определяне на точното мястото на пускане на дрона – стартова позиция и точка на приземяване (на терена дрона автоматично се позиционира и определя своята стартова позиция чрез вградения си GPS);
- Определяне на посоката и ширината на сектора за приземяване в градуси;
- Измерване се посоката и скорост на вятъра;
- Задаване на максималното време на полета (зависи от живота на батериите и е до 40 мин.);
- Задаване на рестрикции при аварийни ситуации;
- Излитане, заснемане и кацане;

- Обработка и преглед на заснетия материал, при необходимост повторно заснемане.

## **6. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕВОД НА АНГЛИЙСКИ, АДАПТАЦИЯ, СИНХРОНИЗАЦИЯ И ВГРАЖДАНЕ НА СУБТИТРИ ВЪВ ВИДЕОКЛИПОВЕТЕ**

След изработване и одобрение на видеоклиповете от страна на Възложителя, те ще бъдат преведени на английски и дублирани на английски от професионален актьор. Освен дублажа, клиповете ще бъдат и субтитрирани на английски.

## **7. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ДРУГИ АЛТЕРНАТИВНИ НАЧИНИ НА ПРОИЗВОДСТВО НА ВИДЕОКЛИП, КАКТО И ДОПЪЛНИТЕЛНИ СПОСОБИ ЗА ТЕХНИЧЕСКО ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ, КАТО Е ПОЯСНЕН МЕХАНИЗМА НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ТЕЗИ СПОСОБИ –**

**Алтернативен начин на производство на видео клип и неговото излъчване могат да бъдат например:**

- 3D реалистична анимация, която не се различава от реалните ни познати обекти. Тази технология позволява да се пресъздадат обекти, които още не съществуват. Могат да визуализират бъдещи идеи вградени в инфраструктурни обекти и да се внуши мащабност и творческо мислене, така може да се защитават стратегически намерения пред широка аудитория.

- Този тип проектиране може да се повтори с всички видове транспорт.

- Класическа рисувана двуизмерна анимация. Семплия но драматургично силен подход на класическата анимация може да помогне за един по интимен разговор с аудиторията. Може да се постигне един по различен стил на комуникация, в който въображението и емоциите са по свободни за възприятие, и са свободни от предразсъдъци на все по претенциозното ценителско око.

- Графично решение чрез инфографика и типография. Този подход позволява да се даде за кратко време повече информация и да се визуализира по един съвременен стил, последователен, ясен и логичен.

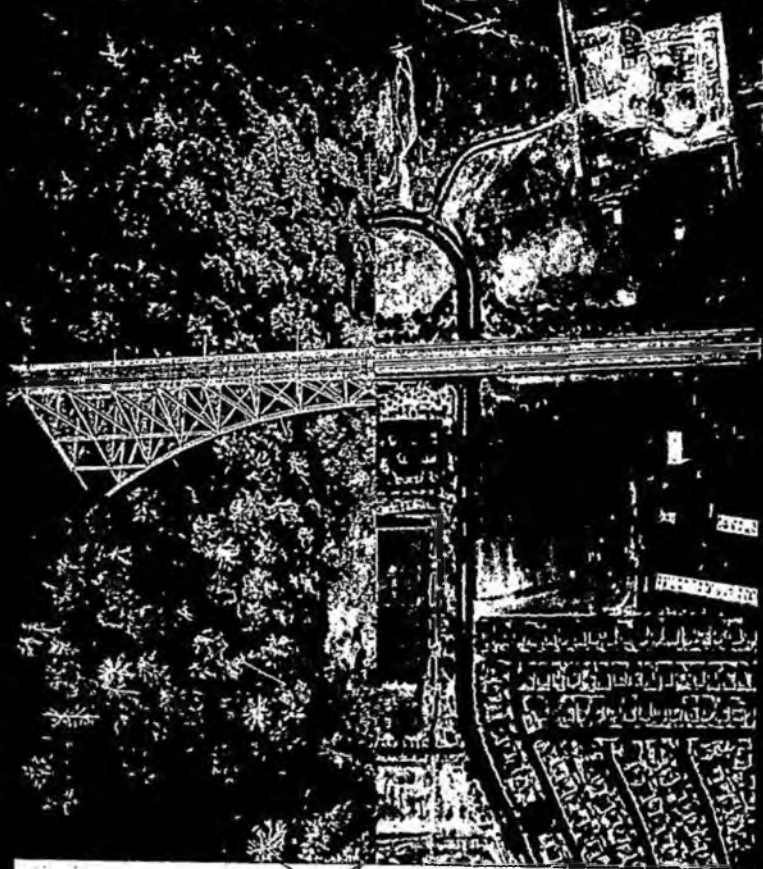
## **ИНТЕРАКТИВНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ИНСТАЛАЦИИ**

- Съвременните мобилни приложения дава широка гама от възможности за производство на рекламни продукти. Например така наречената добавена реалност може да добавя към изображения на мобилния телефон или таблет допълнителни обекти и информация. Този подход има изключително полезно действие за ориентиране или емоционално възприемане на рекламното послание. Тук се позволява и голяма доза интерактивност, която позволява зрителя да се включи с действие в съществуващи медийни продукти и по този начин да се ангажира по пряко с идеите.

- 3D мапинг позволява по иновативно извеждане на идеите. Чрез средствата на обемната анимация могат да се произведат визии на инфраструктурни обекти, които да се проектират на нестандартни места. Например:

- Върху празна магистрала могат да се възпроизведат ефектно движещи обекти.
- Върху природен хълм може да се проектира вече готов тунел с влизаци и излизаци автомобили и така да се възприеме и преживее реалистично какво би се случило ако този тунел се осъществи.

СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ И  
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ И  
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

A handwritten signature or mark, possibly a stylized name or initials, written in black ink. It is located to the right of the logo and text.

A handwritten signature or mark, possibly a stylized name or initials, written in black ink. It is located to the right of the logo and text.



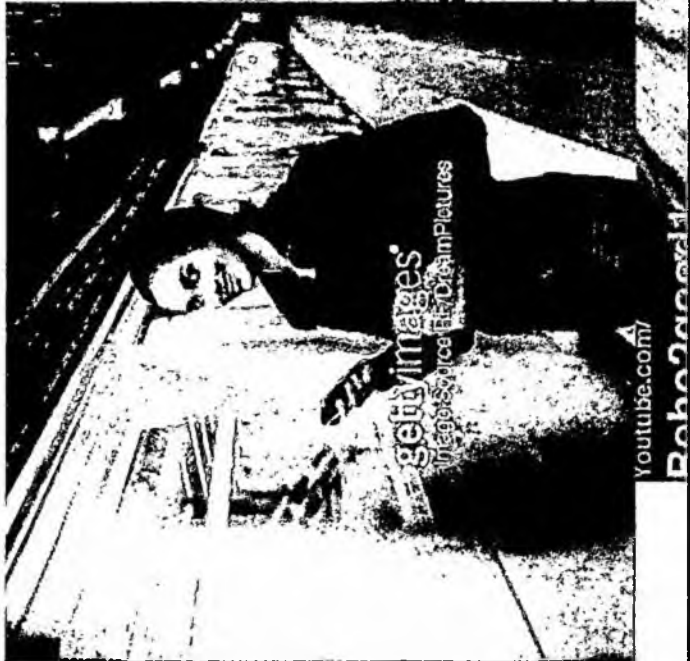
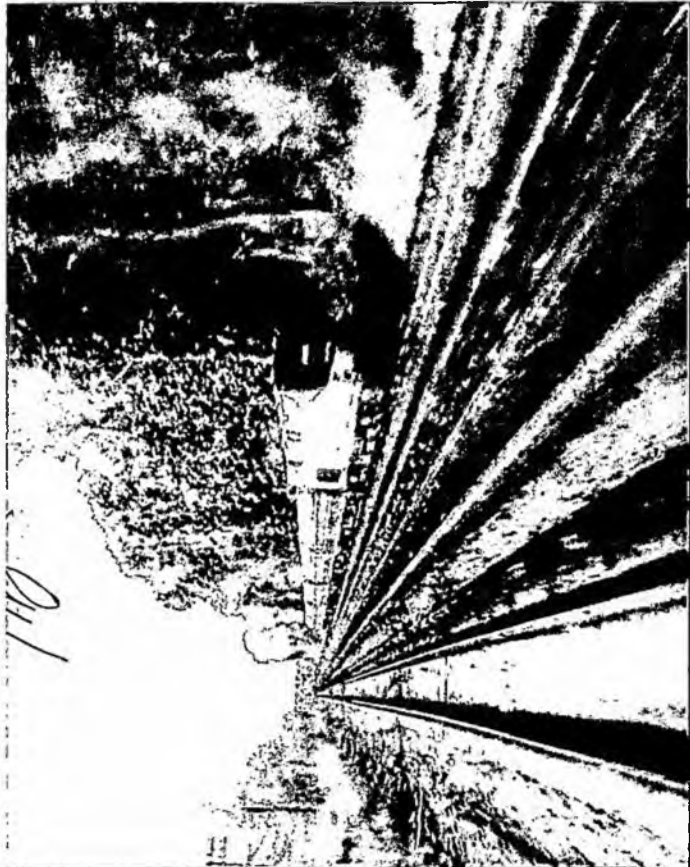


ՕՍԵՐԱՏԻՄԻՆԱ ԵՐԵՎԱՆԻ  
ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԻ և ԿՈՄՄՈՒՆԻԿԱՑԻՆԻՔԻ  
ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆԻ

08


ՄԻՄՈՒՆԻՍՏԵՐԱՆԻ





Кадър от дрон на жената, пълтуваща с  
Влака.

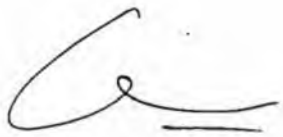


 Download from  
Dreamstime.com

File ID: 23352624

 23352624

 Money Business Images | Droner



# КАПИТАЛ




 АБОНАМЕНТ






НОВО... ПОЛИТИКА И ИКОНОМИКА БИЗНЕС КЪРТА ЛИСТ МУЛТИМЕДИЯ ДЕБАТИ

КОТИРОВКИ |

## НАЙ-ВАЖНОТО



**Какво пречи на българския туризъм да е по-конкурентен**

Проблемите със сигурността и изфективната реклама са проблемни пред сектора, показва доклад на Световния икономически форум  
18 април 2017, 17:44, 2700 прочитания

Какво пречи на българския туризъм да е по-конкурентен

Доходите растат леко. Заради пенсията

SG Експресбанк и ЕБФР с нов инструмент за споделяне на риск

Бира "Айлян" мести производството си от Гърция в България

FIFA се затруднява да намери нови спонсори за световното първенство в Русия през 2018

## КАКВО СТАВА

Докато накрайно

14:35 Районната прокуратура в Хасково разследва наличието на уран в питейната вода



СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ

TRANSPORTS INFRASTRUCTURE

## МНЕНИЯ И КОМЕНТАРИ



MacBook Air

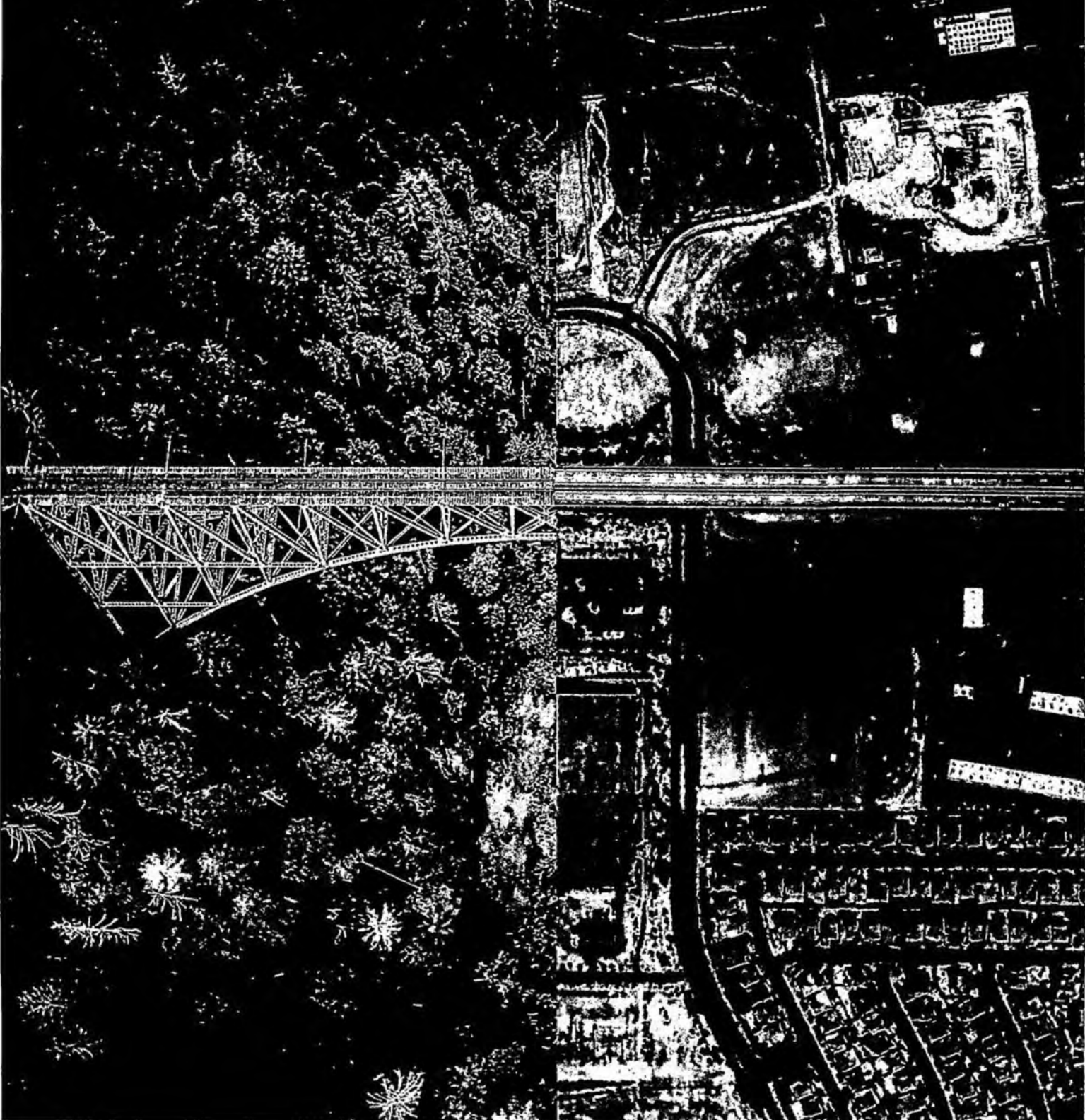
*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*



# СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ.



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ТРАНСПОРТ И  
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

*[Handwritten signatures]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signature]*

**ПОДПИС и ПЕЧАТ:**



*[Handwritten signature over the stamp]*

(Кръстьо Ламбев)

(19.04.2017 г.)

(Управител)

(КОНСЕПТ СТУДИО ЕООД)

*[Handwritten signature]*





ТОЙ СЛИЗА ОТ КОЛАТА

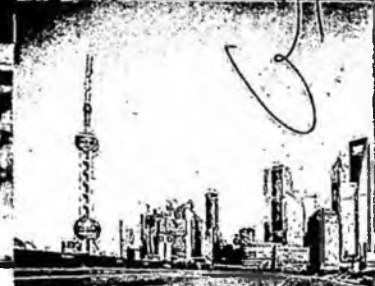
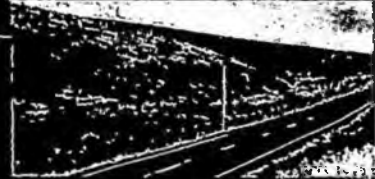
SHOOTERSTOCK



ТЯ ВЗИМА  
ДЕЦАТА



СТИГАМЕ ДАЛЕЧЕ



*Handwritten signature*

колата, а зад него  
виждаме кораби,  
пътуващи по Дунав.

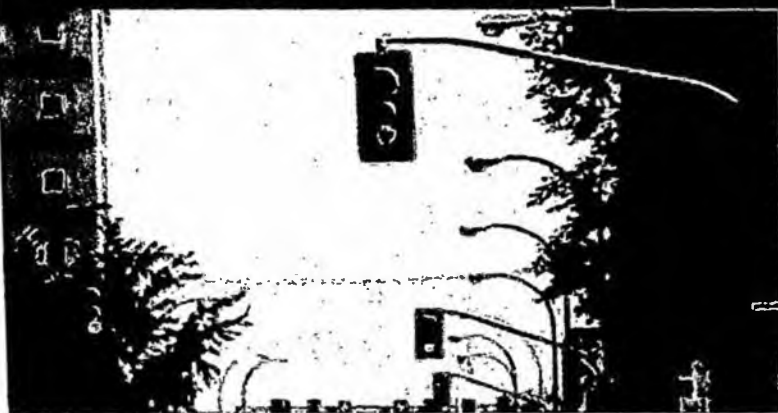


Жената слиза от влака



На него му светва  
зелено и той  
преминава лесно  
голямо кръстовище.

тя се качва  
в градското  
метро



*Handwritten signature*

410

Бизнесмен завършва у... делка  
на интермодален терм...  
пристанище (например Варна). На  
заден фон се вижда разтоварване на  
контейнери от кораби и товаренето  
им в камиони.

За да мога да вземам р...

Красива жена се сбогува щастливо с  
родителите си в малко населено  
място.



Бизнесменът се качва в колата си.



gfxifa.com

Handwritten signature or scribble.

- Друг тип интерактивни инсталации представляват големите публични екрани, където зрителя е участник в генерираното мултимедийно съдържание. Този подход позволява по емоционално и активно участие и възприятие на зрителите. Също така може да се свърже и с полезно действие и получаване на важна информация по лесен и забавен начин.

## 8. ИДЕЙНИ ПРОЕКТИ НА ВИЗИИ