

МЕТОДИКА за определяне на цените и ценовите пакети на универсалната услуга

Приета с ПМС № 36 от 10.03.2023 г., обн., ДВ, бр. 24 от 17.03.2023 г.

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. С методиката се регламентира начинът за определяне на цените и ценовите пакети на услугите по чл. 182, ал. 2 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС).

Чл. 2. Предприятията, на които е възложено задължение по реда на глава единадесета, раздел III от ЗЕС да предоставят универсална услуга по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС, определят цените в съответствие с глава втора от настоящата методика.

Чл. 3. Предприятия, на които са наложени задължения по реда на чл. 197 от ЗЕС, определят достъпни цени за:

1. тарифни планове за самостоятелна услуга или ценови пакети за хора със специални социални нужди;
2. тарифни планове за самостоятелна услуга или ценови пакети за хора с ниски доходи.

Чл. 4. Предприятията по чл. 2 предоставят за одобряване от Комисията за регулиране на съобщенията (Комисията) цените и ценовите пакети на универсалната услуга заедно с документите по ценообразуването по реда и в сроковете, посочени в чл. 196 от ЗЕС.

Глава втора ОБЩИ ПРИНЦИПИ ЗА НАЧИНА НА ОПРЕДЕЛЯНЕ И ИЗМЕНЕНИЕ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНОВИТЕ ПАКЕТИ НА УНИВЕРСАЛНАТА УСЛУГА

Чл. 5. Предприятията по чл. 2 определят цените на услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС при спазване на следните общи принципи:

1. отчитане на разходите, свързани с предоставяне на услугите;
2. прилагане на разумната норма на печалба;
3. географско осредняване на цените на услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС за територията, на която предприятието предоставя услугата;
4. заменимост на услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС със съответни алтернативни обществени електронни съобщителни услуги, в случай че такава заменимост е приложима;
5. отчитане на равнището на действащите цени на услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС;
6. отчитане влиянието на хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ).

Чл. 6. При определяне на цените по чл. 5 предприятията по чл. 2 спазват следните изисквания:

1. изменението на цените на всяка от услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС не може да надвишава ХИПЦ, определен съгласно чл. 7;
2. цените могат да се променят на период не по-кратък от една година; цените могат да се променят и на период, по-кратък от една година, в случай на нарастване на месечния

ХИПЦ с 10 на сто или повече.

Чл. 7. (1) Предлаганите нови цени се определят по следната формула:

$$P_t = P_{t-1} \times (1 + ? \text{ ХИПЦ}_t),$$

където:

P_t е предлагана нова цена;

P_{t-1} – действащата цена към момента на внесеното предложение за промяна на цените;

? ХИПЦ_t (НСРIt) – хармонизиран индекс на потребителските цени, изчислен по данни на Националния статистически институт (НСИ) за общи индекси на потребителските цени по месеци; за база на изчисленията се приема месечният индекс на инфлацията, относим към месеца, в който цените по чл. 2 влязат в сила, а натрупването на инфлацията се извършва до месеца преди внасяне на предложение за изменение на цените.

(2) За месеците, за които не са публикувани данни на НСИ, индексът на инфлация се определя въз основа на данни на Министерството на финансите за прогнозния индекс на инфлация.

Глава трета

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕ С НАЛОЖЕНО ЗАДЪЛЖЕНИЕ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УНИВЕРСАЛНА УСЛУГА

Чл. 8. Цените по чл. 2, определени от предприятието/предприятията към момента на възлагане на задължение от страна на Комисията по реда на глава единадесета, раздел III от ЗЕС, не могат да надхвърлят цените на услугите по чл. 182, ал. 2 от ЗЕС, действащи към момента на обявяване на намерение за провеждане на конкурс за избор на предприятие/предприятия за възлагане предоставянето на универсалната услуга.

Глава четвърта

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ТАРИФНИ ПЛАНОВЕ И ЦЕНОВИТЕ ПАКЕТИ НА УНИВЕРСАЛНАТА УСЛУГА ЗА ХОРА СЪС СПЕЦИАЛНИ НУЖДИ И ХОРА С НИСКИ ДОХОДИ

Чл. 9. (1) Предприятията по чл. 3 определят цени за всеки тарифен план за самостоятелна услуга и за ценови пакет по чл. 3.

(2) Цената на тарифен план за самостоятелна услуга и цената на услугите в ценовия пакет по чл. 3, т. 1 следва да е по-ниска от стойността на същите услуги, предлагани при обичайни търговски условия, до 90 на сто в зависимост от установените вид и степен на увреждане или степен на трайно намалена работоспособност.

(3) Цената на тарифен план за самостоятелна услуга и цената на услугите в ценовия пакет по чл. 3, т. 2 следва да е по-ниска от стойността на същите услуги, предлагани при обичайни търговски условия, до 75 на сто.

Чл. 10. (1) Предприятията по чл. 3 определят месечна цена за всеки един от пакетите

по чл. 3, които включват две или повече услуги, чиито цени са по-ниски от цените на всяка от услугите, ако същите се предоставят самостоятелно извън пакет. Когато в съответния ценови пакет е включен определен обем услуги за гласови съобщения, месечното потребление се определя в минути. Когато в съответния ценови пакет е включено потребление за услуги за гласови съобщения, месечното потребление се определя в минути. Когато в съответния ценови пакет е включено определено потребление на данни, месечното потребление се определя в приложимата мерна единица – килобайт, мегабайт, гигабайт.

(2) Цената на всеки от пакетите по ал. 1 следва да е по-ниска от стойността на сбора от цените на същите услуги, предлагани самостоятелно извън пакет.

(3) След изчерпване на потреблението, включено в пакетите по чл. 3, абонатите заплащат използваните услуги по цени, приложими при обичайни търговски условия.

Чл. 11. (1) Конкретните услуги и обемът на месечно потребление, включен в съответните ценови пакети по чл. 3, се определят по мотивирано предложение на предприятията по чл. 3.

(2) Обемът на месечното потребление в съответните пакети по ал. 1 се определя от Комисията след съгласуване с представители на сдруженията на потребителите, Министерството на здравеопазването, Министерството на икономиката и индустрията, Министерството на енергетиката, Министерството на труда и социалната политика, Министерството на електронното управление и Министерството на транспорта и съобщенията.

Чл. 12. (1) Цената на ценовия пакет по чл. 3, т. 1 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета, до 90 на сто в зависимост от установените вид и степен на увреждане или степен на трайно намалена работоспособност.

(2) Ценовият пакет по ал. 1 се предоставя на хора със специални социални нужди, за които органите на медицинската експертиза са установили вид и степен на увреждане или степен на намалена работоспособност 50 и над 50 на сто, или на настанени в социални или здравни заведения по списък, предложен от Министерството на труда и социалната политика, съгласуван с Министерството на здравеопазването.

(3) Списъкът на социалните или здравните заведения по ал. 2 се актуализира ежегодно до 31 януари.

Чл. 13. (1) Цената на ценовия пакет по чл. 3, т. 2 е по-ниска от сумата от стойността на същите услуги, предлагани извън пакета, до 75 на сто.

(2) Ценовият пакет по ал. 1 се предоставя само на лица, които представят на предприятието официален документ, доказващ, че са с ниски доходи. За такъв документ се считат индивидуалните административни актове, издавани на лица, които имат право на месечно социално подпомагане от Агенцията за социално подпомагане, както и актове на други органи, които имат компетентност да издават официален документ, доказващ, че едно лице е с ниски доходи. При изменение на законодателството за такъв документ ще се счита всеки документ, издаван от държавно ведомство, което има същите или сходни правомощия с Агенцията за социално подпомагане.

Чл. 14. Предприятията по чл. 3 могат да определят в съответните ценови пакети месечно потребление, по-високо от определеното по чл. 11, като уведомят Комисията за увеличеното потребление в едномесечен срок преди влизането му в сила. В този случай разходите за допълнително определеното потребление не подлежат на компенсиране.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на тази методика:

1. "Разумна норма на печалба" е размер на нормата на печалба, който се изчислява при спазване на изискванията по чл. 5 от Решението на Европейската комисия от 20 декември 2011 г. относно прилагането на член 106, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз за държавната помощ под формата на компенсация за обществена услуга, предоставена на определени предприятия, натоварени с извършването на услуги от общ икономически интерес (ОВ, L 7, 11.01.2012 г.). Разумната норма на печалба не може да надхвърля съответния суапов процент¹ плюс 100 базисни пункта. Съответният суапов процент е суаповият процент, чиито падеж и валута съответстват на продължителността и валутата на акта за възлагане.

2. "Хора с ниски доходи" са лицата, които ползват различни социални помощи към момента на подаване на искане за ползването на универсална услуга.

3. "Цени, определени при обичайни търговски условия" са цените, прилагани от предприятията по чл. 2 за абонати, които ползват същите услуги извън ценови пакети.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 2. Методиката се приема на основание чл. 195, ал. 1 от Закона за електронните съобщения.

¹ https://competition-policy.ec.europa.eu/state-aid/legislation/sgei/swap-rate-proxiesen_en.