

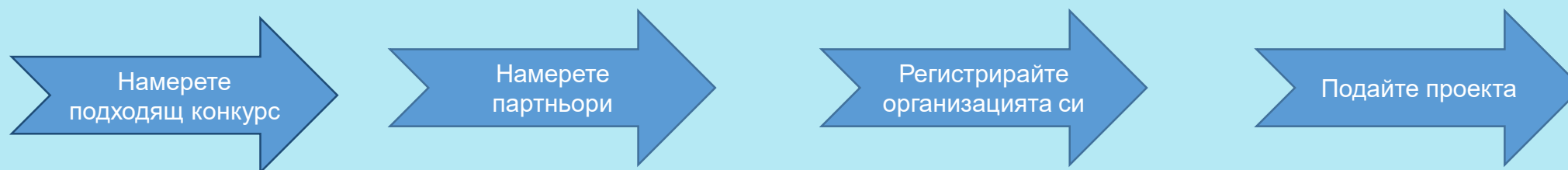


РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА И СЪОБЩЕНИЯТА

**ПОДГОТОВКА НА  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ПРОЕКТ ПО  
ПРОГРАМА „ЦИФРОВА ЕВРОПА“ И  
МЕХАНИЗЪМ ЗА СВЪРЗВАНЕ НА ЕВРОПА**

## ПРЕПОРЪКИ (1)

- ✓ Електронно подаване на предложенията за проекти на [Funding and Tenders Portal](#)
- ✓ Запознаване добре с ключовите стъпки за подаване на предложение за проект



<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/how-to-participate/1>

- ✓ Запознаване с онлайн ръководството за подаване на предложения  
<https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/display/OM/Online+Manual>
- ✓ [Често задавани въпроси за програма „Цифрова Европа“](#)
- ✓ [Често задавани въпроси по Механизма за свързване на Европа](#)



## ПРЕПОРЪКИ (2)

- ✓ Намерете подходящ конкурс за вашата идея;
- ✓ Намерете подходящите партньори;
- ✓ Регистрирайте организацията си и получите персонален идентификационен код (PIC). Този уникален 9-цифров идентификатор на вашата организация ще бъде използван при подаване на проектите и за връзка с Европейската комисия;
- ✓ Бъдете конкретни и последователни в описанието на целите, дейностите, бюджета, сроковете и др. в различните части на формата за кандидатстване:
  - по Механизма за свързване на Европа – образец на форми А и В
  - по програма „Цифрова Европа“ – форми А и В са достъпни в електронната система след стартиране на подаване на предложението за проект
- ✓ Фокусът да бъде върху целите на конкурса. Не разчитайте на допълнителните придружаващи документи да осигурят съществената и важна информация.
- ✓ Включете измерими индикатори, опишете ясно какво ще бъде въздействието от изпълнението на проекта;



## ПРЕПОРЪКИ (3)

- ✓ Проектът да има ясни цели, да се опише добре „какво ще постигнете” и „как ще го постигнете”. Специфичните цели да са добре дефинирани, да са реалистични, да се опише как ще се постигнат;
- ✓ Каква е добавената стойност на равнище ЕС – описание;
- ✓ Много добро описание на целите, дейностите, продължителността на проекта и бюджета, както и задълженията на всеки от партньорите;
- ✓ Много добре да се обясни и да се акцентира защо е необходимо финансирането, добре разписан подробен бюджет;
- ✓ Дефиниране на потенциалните рискове пред изпълнението на проекта.



## ПРЕПОРЪКИ (4)

- ✓ Стартирайте рано подготовката, обикновено между обявяването на конкурса и крайният срок за кандидатстване има 3-4 месеца;
- ✓ Запазвайте често в системата предложението за проект;
- ✓ Избягвайте да качвате необходимата информация и документи в последния момент;
- ✓ Проверявайте често страницата на конкурса за актуална информация.

## ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

- ✓ Регламент (ЕС) № 12021/1153 на Европейския парламент и на Съвета от 7 юли 2021 г. за създаване на Механизъм за свързване на Европа и за отмяна на регламенти (ЕС) № 1316/2013 и (ЕС) № 283/2014
- ✓ Регламент (ЕС) 2021/694 на Европейския парламент и на Съвета от 29 април 2021 г. за създаване на програмата „Цифрова Европа“ и за отмяна на Решение (ЕС) 2015/2240
- ✓ Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 година за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА И СЪОБЩЕНИЯТА

За допълнителни въпроси –

Ели Канева

Министерство на транспорта и съобщенията

Тел. 9409 284

[ekaneva@mtitc.government.bg](mailto:ekaneva@mtitc.government.bg)

Консултации – всеки вторник от 10:00 ч.